

# **RECOMENDACIONES ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE DELEGADOS 2021**

La Junta Directiva, la Administración y los Comités de Apoyo presentan a los Asociados el resultado del análisis de cada una de las recomendaciones de la Asamblea General de Delegados 2021.

	<b>Página</b>
	2
Ahorros .....	2 - 5
Almafondo .....	5 - 6
Capacitaciones .....	7 - 8
Comunicaciones .....	8
Convenios .....	9
Créditos .....	9 - 11
Servicios .....	11
Tecnología	

# Ahorros

## **Recomendación:**

*Que el CDAT se pueda retirar antes del vencimiento con una penalidad en la tasa de interés.*

## **Análisis de la recomendación:**

Por regulación del Sector Solidario el Fondo no puede redimir los títulos CDAT antes del vencimiento pactado al momento de su constitución.

## **Recomendación:**

*Tener la posibilidad de adaptar un ingreso adicional a los ahorros programados del Fondo como mayor valor en la tasa de interés.*

## **Análisis de la recomendación:**

La tasa de interés que Fedejohnson paga a sus ahorradores, es la tasa que el Fondo puede pagar con base a sus estructuras de costos y gastos internos, y se establece con criterios de mercado que garantizan su competitividad y en muchos casos superioridad frente a otras opciones del mercado.

---

# Almafondo

## **Recomendación:**

*Incorporar más productos y convenios con otras empresas, para venderlos en nuestro almacén como productos alimenticios, de primera necesidad y productos digitales.*

## **Análisis de la recomendación:**

Esta es una labor que constantemente realiza el área de ventas, en los últimos años se han realizado nuevas negociaciones con proveedores de productos de consumo masivo, hoy en día comercializamos 72 marcas y más de 250 productos en nuestras tiendas, también contamos con alimentos no perecederos y ya se cuenta con productos digitales como la boletería de Cine.

**Recomendación:**

*Agilizar el pago al momento de hacer la fila en las cajas del almacén.*

**Análisis de la recomendación:**

En el almacén de Cali actualmente contamos con caja para fila rápida.

**Recomendación:**

*Realizar la Venta de garaje virtualmente con oferta de productos y servicios a través de nuestra plataforma virtual.*

**Análisis de la recomendación:**

La venta de garaje depende de la disponibilidad de inventario y oferta de nuestros proveedores y se realiza a través de los canales presencial y virtual.

**Recomendación:**

*Cambiar facturas físicas y voucher de datáfono por facturas electrónicas que lleguen al celular.*

**Análisis de la recomendación:**

Actualmente en las compras virtuales el asociado recibe una factura digital de nuestro e-commerce. En las tiendas físicas realizamos facturación POS y se imprime el voucher si el asociado lo solicita, porque la compra ya fue notificada por su banco y técnicamente por la limitante de caracteres no es posible enviar una factura al celular.

**Recomendación:**

*Cambiar el cobro de flete, incluyendo un monto con el cual el valor de envío sea cero.*

**Análisis de la recomendación:**

Almafondo mantiene el precio de venta más bajo del mercado para sus asociados y su margen no le permite absorber el costo de envío, sin embargo, otorga un subsidio al flete para pedidos iguales o mayores a \$100,000.

**Recomendación:**

*Ofrecer nuevos productos de alto costo sobre pedido, para no tener inventario, como son equipos para la toma de presión arterial, termómetros digitales entre otros.*

**Análisis de la recomendación:**

Actualmente Almafondo vende dispositivos de glucometría y se están evaluando más opciones con productos de la compañía.

**Recomendación:**

*Uso de PayU únicamente para terceros (Contratistas Cali – Proveedores o visitantes Bogotá), mientras que sean asociados al Fondo sea desactivado esta opción, porque genera un sobre costo en la comisión por el uso de tarjeta de crédito, podría haber una reducción en este rubro. Para el asociado solo uso de tarjeta débito y descuento por nómina.*

**Análisis de la recomendación:**

La opción de pago a través de PayU es un valor agregado en la experiencia de compra en la tienda virtual al igual que el pago con datáfono en la tiendas físicas, si bien es cierto que esto genera costos adicionales en comisiones, el balance entre las ventas y las comisiones es positivo; adicionalmente 15% de nuestros asociados en la tienda virtual prefieren este medio de pago porque no desean descuento de nómina y se ha identificado una correlación directa entre desactivar este medio de pago y una caída proporcional en las ventas.

**Recomendación:**

*Buscar otras alternativas de transporte de mercancía que tengan un costo menor del que ofrece Servientrega.*

**Análisis de la recomendación:**

El Fondo realiza este estudio periódicamente, sin embargo, la negociación actual con Servientrega brinda beneficios adicionales en tarifas y soporte al cliente que no son comparables con otras ofertas porque Fedejohnson hace parte de una negociación global del grupo J&J.

**Recomendación:**

*Venta de productos en fechas especiales de acuerdo con las temporadas del año en nuestros almacenes y nuestra página virtual, como por ejemplo, el día de la madre, la época escolar entre otros.*

**Análisis de la recomendación:**

Esta recomendación ya hace parte del plan de mercadeo de Almafondo.

**Recomendación:**

*Revisar las buenas prácticas de las tiendas de Johnson en otros países.*

**Análisis de la recomendación:**

Fedejohnson tiene identificadas las prácticas de Mystore a nivel local.

---

## Capacitaciones

**Recomendación:**

*La programación de las Capacitaciones se cruza con los tiempos laborales, deberían de realizarse con una duración no mayor de dos horas y en dos días.*

**Análisis de la recomendación:**

En Fedejohnson siempre procuramos adaptar los horarios de la mejor manera posible, ocasionalmente y sobre todo por disponibilidad de los facilitadores posiblemente se crucen con el horario de oficina. En cuanto a la duración esta depende del contenido de la capacitación, algunos temas se pueden abordar en una hora otros van a requerir más tiempo para brindar una formación de calidad.

**Recomendación:**

*Incluir en las Capacitaciones temas Digitales, Emprendimiento, Marketing Digital y de más actualidad.*

**Análisis de la recomendación:**

Estas capacitaciones se encuentran programadas para el segundo semestre del 2021.

**Recomendación:**

*Que se sectoricen las capacitaciones por regiones para incrementar su participación.*

**Análisis de la recomendación:**

En las convocatorias de las capacitaciones se priorizan las regiones Caribe, Oriente, Antioquia y Eje cafetero.

**Recomendación:**

*Estimular el emprendimiento buscando que la economía familiar pueda salir a flote en esta época de pandemia, indagando en el mercado estrategias de fortalecimiento y de reinversión adoptadas por otras entidades.*

**Análisis de la recomendación:**

Desde 2018 se han implementado programas de emprendimiento para asociados, obteniendo hasta 2021 más de 100 participaciones de nuestros asociados. Este año 2021, se están llevando a cabo 3 programas diseñados para Niños, Jóvenes (+30), Adultos con ideas nuevas (+25) y Adultos antiguos de promociones anteriores (+10).

**Recomendación:**

*Indagar al asociado a través de una encuesta sobre sus necesidades para gestionarlas adecuadamente, buscando momentos de esparcimiento y disminuyendo los intereses demasiado particulares, enfocándose en el bien común y llegando a más asociados.*

**Análisis de la recomendación:**

En la Encuesta Anual de Servicio y en general en todas las encuestas recurrentes, el asociado puede manifestar y hacer otras propuestas de servicios, las cuales son evaluadas de acuerdo al objeto social del Fondo y su presupuesto.

# Comunicaciones

## **Recomendación:**

*Recordar cómo se utilizan y aplican los Auxilios, a través de los medios de comunicación del Fondo.*

## **Análisis de la recomendación:**

El Fondo recientemente realizó y comunicó un tutorial para este fin a todos los asociados.

## **Recomendación:**

*Enviar mensajes de texto para promocionar actividades y productos de Almafondo.*

## **Análisis de la recomendación:**

Fedejohnson realiza esta actividad de manera permanente y hace parte del plan de mercadeo de Almafondo.

## **Recomendación:**

*Enviar las encuestas por otros medios de comunicación del Fondo.*

## **Análisis de la recomendación:**

El Fondo envía encuestas a través de correo electrónico y mensajes de texto.

## **Recomendación:**

*Usar las diferentes plataformas de comunicación para dar a conocer todos los beneficios y servicios del Fondo frecuentemente, y así motivar su uso.*

## **Análisis de la recomendación:**

Actualmente Fedejohnson utiliza todos sus canales presenciales, web, correo electrónico, sms y redes sociales para mantener informados a sus asociados.

**Recomendación:**

*Metodología tecnológica innovadora para presentar al asociado de una forma más interactiva los comunicados del Fondo y los talleres.*

**Análisis de la recomendación:**

Fedejohnson acude a las técnicas y canales de comunicación más innovadores del mercado para llegar a sus asociados, usamos programas especializados en diseño gráfico, contamos con recursos fotográficos para la elaboración de nuestros contenidos y elaboramos tutoriales y post para redes sociales.

---

## Convenios

**Recomendación:**

*Hacer convenios que pretendan dar un porcentaje mayor de descuento en tarifas para el asociado y que al mismo tiempo tenga beneficio rentable para el Fondo.*

**Análisis de la recomendación:**

El Fondo de Empleados tiene dentro de sus estrategias realizar negociaciones periódicas de nuevos convenios y la revisión de los convenios actuales.

**Recomendación:**

*Combinar esfuerzos con otros Fondos, para adquirir servicios o productos en economía de escala.*

**Análisis de la recomendación:**

Fedejohnson ha realizado acuerdos que permitieron compras en economía de escala y actualmente se sigue trabajando con otros Fondos y Cooperativas como para la compra del regalo de fin de año.



# Créditos

## **Recomendación:**

*Aplicar en el Fondo los subsidios que otorga el Gobierno para el crédito hipotecario.*

## **Análisis de la recomendación:**

Estamos pendientes a la nueva normatividad que debe emitir el Gobierno.

## **Recomendación:**

*Aprobar un préstamo con base a la prima o bono de resultados en marzo, con un monto de acuerdo con lo que se va a recibir, dos meses antes del pago de la nómina.*

## **Análisis de la recomendación:**

El bono de resultados es un ingreso probable por lo cual no se tiene en cuenta para el desembolso de un préstamo, sobre la prima si es posible hacer préstamos y se realizan actualmente.

## **Recomendación:**

*Aumentar el monto y plazo del crédito de vivienda.*

## **Análisis de la recomendación:**

En el 2019 se ajustó a 250 millones el monto para préstamo de vivienda y el plazo se adecua al flujo de caja de Fedejohnson.

---

# Servicios

## **Recomendación:**

*Tiempo para ser Asociado por Extensión con el Fondo que actualmente es de 5 años, que este sea en un tiempo inferior.*

## **Análisis de la recomendación:**

Se realizará nuevamente el estudio con la Junta Directiva para llevar la propuesta a la próxima Asamblea.

**Recomendación:**

*Incluir el seguro de desempleo en los beneficios del Fondo.*

**Análisis de la recomendación:**

El asociado puede adquirirlo a través del corredor de seguros pero actualmente no hay presupuesto para asumirlo como un beneficio.

**Recomendación:**

*Ofrecer el servicio de asesoría de un abogado.*

**Análisis de la recomendación:**

Actualmente Fedejohnson tiene convenio con la Firma de Abogados Julián David Agudelo SAS, en el cual el asociado tiene la primera consulta gratuita para los servicios de asesoría jurídica.

**Recomendación:**

*Incluir el pago de algunos servicios públicos que nos generen utilidades a través de nuestros puntos de pago.*

**Análisis de la recomendación:**

No hace parte del objeto social del Fondo hacer operaciones de recaudo de servicios públicos.

**Recomendación:**

*Ofrecimiento de servicios de turismo y otros servicios en el Marketplace. Esto permitiría ayudar al asociado y tener un beneficio en el Fondo por el medio de pago, obteniendo descuentos especiales.*

**Análisis de la recomendación:**

Los servicios de turismo se ofertan a través de los convenios que tiene el Fondo y no se incluyen en el Marketplace por incompatibilidad tecnológica.

**Recomendación:**

*Mejorar la información de los servicios y seguros. Crear seguros a la medida con coberturas especiales.*

**Análisis de la recomendación:**

Actualmente contamos con la Landing page de AON Seguros, diseñada especialmente para Fedejohnson. En cuanto a nuevos seguros ya existe un amplio portafolio por explorar y para crear uno nuevo es indispensable que un grupo numeroso de asociados estén decididos a tomar el seguro.

**Recomendación:**

*Facilidad para realizar consulta sobre los seguros en la página web del Fondo.*

**Análisis de la recomendación:**

Actualmente contamos con la Landing page de AON Seguros, diseñada especialmente para Fedejohnson.

**Recomendación:**

*Incrementar la cobertura en el servicio del seguro funerario.*

**Análisis de la recomendación:**

Actualmente es un beneficio para los asociados, a quienes el Fondo les asume su servicio funerario. Para la cobertura de familiares se realizarán campañas para que sean incluidos en el convenio de Servivir con una tarifa preferencial.

---

## Tecnología

**Recomendación:**

*Cambiar los documentos físicos por documentos digitales.*

**Análisis de la recomendación:**

El Fondo implementó en el año 2020 el Pagaré Virtual y continuamos con el objetivo de seguir digitalizando los documentos que la regulación del sector solidario nos permita.